COVID-19
Canada

LA FIN DU MONDE
TEL QU'ON LE CONNAÎT ?

RAPPORT DE RECHERCHE N° 1

Le rôle de la clarté et de la cohérence des mesures gouvernementales pour réduire la propagation de la COVID-19

Ce rapport de recherche est destiné aux décideurs politiques et au grand public

Le projet est financé par les Instituts de recherche en santé du Canada (IRSC)

Recommandations

Pour promouvoir efficacement l'adhésion aux exigeantes mesures gouvernementales visant à réduire la propagation de la COVID-19 et à sauver des vies, il est essentiel que les gouvernements :

1) Communiquent des mesures claires et cohérentes : qu'ils s'assurent que les mesures sont bien définies et qu'il n'y a pas de contradictions entre les mesures ou ceux qui les communiquent.

2) Communiquent un soutien normatif : axer la communication sur la majorité qui respecte les mesures gouvernementales et NON sur la minorité qui ne suit pas les règles.

Définitions des concepts clés

Concepts	Définitions
Clarté des mesures du gouvernement provincial	Le degré auquel les gens considèrent les mesures du gouvernement provincial liées à la COVID-19 comme étant bien définies et bien expliquées.
Cohérence des mesures du gouvernement provincial	Le degré auquel les gens considèrent que les différentes mesures provinciales liées à la COVID-19 sont compatibles et non contradictoires.
Norme sociale	Ce qu'une personne pense que la majorité des habitants de leur province pensent ou font au sujet des mesures gouvernementales.
Attitude personnelle	Le degré auquel une personne est en accord avec les mesures gouvernementales de sa province.
Adhésion	Le degré auquel une personne déclare respecter les mesures gouvernementales de sa province.

Question de recherche

Lors de la présente crise de la COVID-19, les gouvernements ont été contraints d'exiger de la population d'adhérer à des mesures très exigeantes. Ces mesures comprennent entre autres le fait de rester à la maison, de maintenir une distance physique et de porter un couvre-visage. Les résidents du Canada ont été invités à modifier radicalement leurs comportements afin de réduire la propagation de la COVID-19. Comment les gouvernements peuvent-ils maximiser l'efficacité de leur message ?

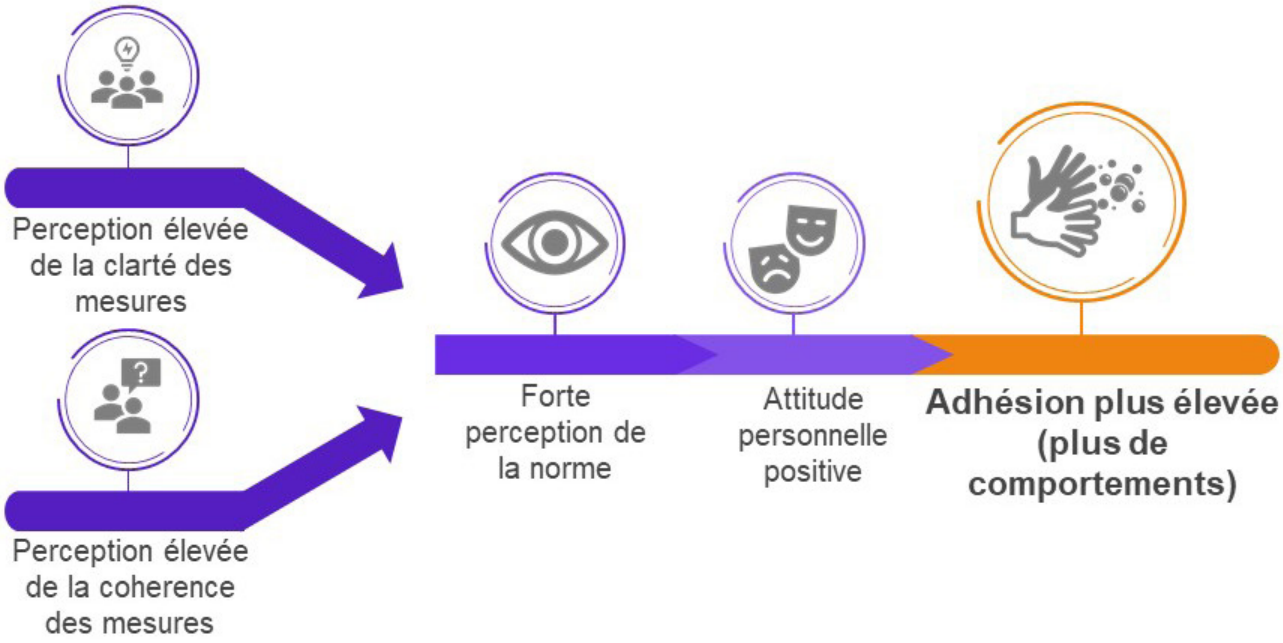
Hypothèses

Des mesures gouvernementales claires et cohérentes sont nécessaires pour promouvoir avec succès l'adhésion généralisée aux mesures gouvernementales par les Canadiens issus de différentes provinces. Nous émettons l'hypothèse que la clarté et la cohérence des mesures influenceront les comportements par le biais d'un processus en trois étapes :

1) La perception de mesures gouvernementales provinciales claires et cohérentes est à la base de normes sociales solides : les personnes qui perçoivent les mesures gouvernementales comme étant claires et cohérentes (par rapport à celles qui ne les perçoivent pas ainsi) sont plus susceptibles de croire qu'il existe une norme sociale forte soutenant ces mesures.

2) Les personnes qui perçoivent une norme sociale forte (par rapport à celles qui ne les perçoivent pas ainsi) auront tendance à avoir une attitude personnelle positive envers les mesures du gouvernement provincial.

3) Enfin, les personnes ayant une attitude personnelle plus favorable à l'égard des mesures du gouvernement provincial (par rapport à celles qui n'ont pas une attitude favorable) adopteront des comportements visant à réduire la propagation du virus (plus grande adhésion aux mesures du gouvernement provincial).



Méthode

Les données ont été extraites d'une vaste enquête pour laquelle il a été demandé à un échantillon représentatif de Canadiens et de Canadiennes (N=3617) de remplir un questionnaire à plusieurs reprises pendant plusieurs mois. Pour plus de détails méthodologiques, veuillez consulter notre rapport technique (de la Sablonnière et al., 2020).

Temps de mesure	Taille de l'échantillon	% (n) femmes	Âge moyen (étendue)	Dates de l'enquête
2	2282	48.5 % (1115)	50 (18-86)	21 avril – 13 mai 2020

Résultats

Nos hypothèses ont été confirmées. Plus les répondants et les répondantes ont perçu les mesures du gouvernement provincial comme étant claires et cohérentes, plus ils ou elles ont perçu la présence d'un fort soutien normatif en faveur des exigeantes mesures de leur gouvernement provincial. En retour, la perception d'un soutien normatif fort a directement augmenté l'adhésion réelle aux mesures du gouvernement provincial. À titre d'illustration, les figures 1 et 2 montrent que les répondants et les répondantes qui ont perçu les mesures gouvernementales comme très claires (figure 1) et très cohérentes (figure 2) ont déclaré une plus grande adhésion par rapport à ceux et celles qui ont perçu les mesures gouvernementales comme moins claires ou moins cohérentes.

Figure 1

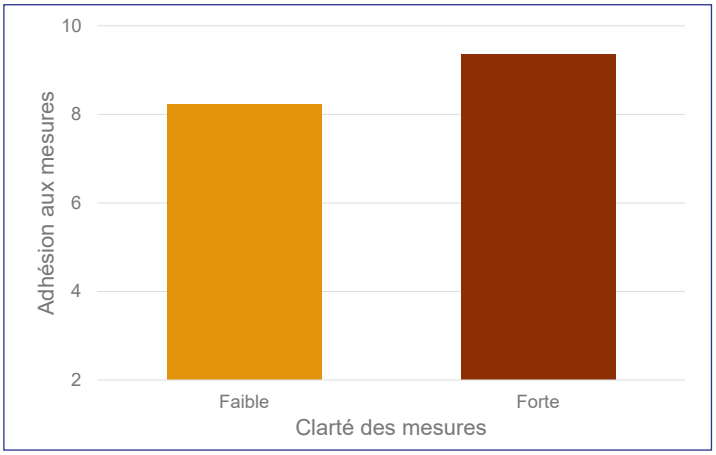
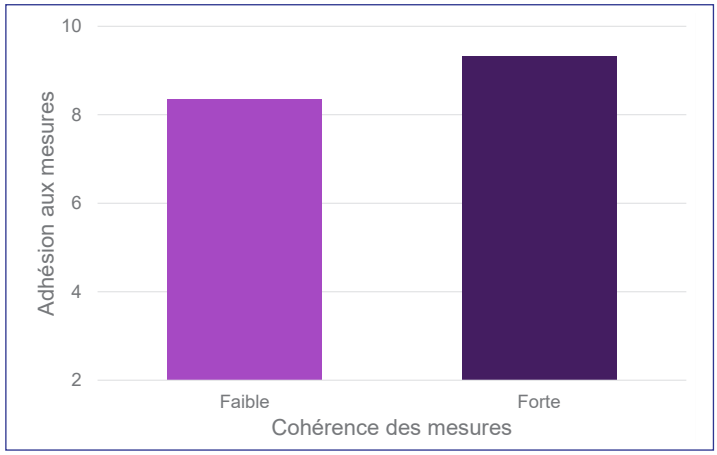


Figure 2



Conclusion

La décision personnelle d'adhérer à des mesures de santé publique dépend de la clarté et de la cohérence des lignes directrices des gouvernements. Des informations peu claires et contradictoires compromettent l'adhésion des individus aux mesures. Étant donné l'importance des normes dans le processus d'adhésion, les informations provenant des membres du gouvernement et des médias devraient être centrées autour de l'adhésion de la majorité aux mesures plutôt que de discuter du refus de la minorité de les suivre.

Bien que centré sur les gouvernements provinciaux, nous croyons fermement que le processus en jeu peut être généralisé aux mesures du gouvernement fédéral et même aux mesures adoptées dans d'autres pays.

Pour citer ce rapport de recherche

Pelletier-Dumas, M., Dorfman, A., Lina, J. M., Stolle, D., Taylor, D. M, & de la Sablonnière, R. (2020). COVID-19 Canada : La fin du monde tel qu'on le connaît? (Rapport de recherche N° 1). Le rôle de la clarté et de la cohérence des mesures gouvernementales pour réduire la propagation de la COVID-19. Université de Montréal.

Pour visiter notre site web

csdc-cecd.wixsite.com/covid19csi

ÉQUIPE DE RECHERCHE

Chercheure principale

Roxane de la Sablonnière, Ph.D.
Professeure titulaire
Département de psychologie
Université de Montréal

Directrice et fondatrice du Laboratoire sur les changements sociaux et l'identité depuis 2005, Roxane étudie les défis auxquels les gens sont confrontés lorsqu'ils se trouvent exposés à un changement social dramatique (p. ex. colonisation, immigration).

Membres de l'équipe

Jean-Marc Lina, Ph.D.
Professeur
Département de génie électrique
École de technologie supérieure de Montréal

Jean-Marc est fondateur et directeur du laboratoire PhysNum, ainsi que chercheur au Centre d'études avancées en médecine du sommeil de l'Hôpital du Sacré-Cœur. Il étudie également la dynamique des systèmes complexes incluant les rythmes en psychologie sociale.

Dietlind Stolle, Ph.D.
Professeure James McGill
Département de science politique
Université McGill

Dietlind a dirigé le Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique. Elle est une experte sur la confiance, le capital social, les actions collectives, la diversité ethnique et les nouvelles formes de participation politique ou publique.

Donald M. Taylor, Ph.D.
Professeur émérite
Département de psychologie
Université McGill

Auteur de nombreux ouvrages sur la psychologie sociale et spécialiste des relations inter-groupes, Don s'intéresse particulièrement à la situation critique des populations défavorisées, telles que les communautés autochtones.

Chercheurs postdoctoraux

Anna Dorfman, Ph.D.
Chercheur post-doctorante
Département de psychologie
Université de Montréal

Intéressée par les processus décisionnels, Anna se concentre sur les interactions entre les émotions, les cognitions et les comportements dans le but de comprendre comment réagissent les individus une fois confrontés à des situations sociales difficiles.

Mathieu Pelletier-Dumas, Ph.D.
Chercheur post-doctorant
Département de psychologie
Université de Montréal

Chercheur en psychologie sociale au sein du Laboratoire sur les changements sociaux et l'identité, Mathieu s'intéresse aux changements profonds auxquels les gens sont confrontés (changements sociaux et personnels), sur l'identité ainsi que sur les comportements négatifs (discrimination, préjugés, comportements disruptifs dans le jeu vidéo).

Partenaires